



Beleidsplan Lwengo Kids Foundation

Looptijd:	in principe twee jaar, met de mogelijkheid tussentijdse aanpassingen toe te voegen.
Naam Stichting:	Lwengo Kids Foundation
RSIN Nummer:	857362367
KvK-nummer:	68254237
Datum:	01-01-2024
Auteur:	Bestuur Lwengo Kids Foundation



Inhoudsopgave

1. Inleiding	3
2. Visie en Missie	3
2.1 Visie	3
2.2 Missie	3
3. Ambities	4
3.1 Sponsoring	4
3.2 Projecten	4
3.3 Fondsenwerving	4
4. Sterke en zwakke punten	5
4.1 Sterke punten	5
4.2 Zwakke punten	5
5. Werkplan	6
6. Projectvoortgang en verantwoording	6
6.1 Projectvoortgang	6
6.2 Verantwoording	6
7. Bestuurlijke zaken	7
Schema van af en aantreden	7
8. Slot	8
8.1 Kernwaarden	8
8.2 Samenwerkingen en lidmaatschappen	8



1. Inleiding

Looptijd en geldigheidsduur

In 2017 werd Lwengo Kids Foundation opgericht.

Het beleidsplan van Lwengo Kids Foundation, opgesteld in maart 2017, is in principe geldig voor twee jaar. Indien nodig wordt het beleidsplan iedere 2 jaar aangepast.

Dit beleidsplan heeft betrekking op de periode januari 2024 t/m januari 2026.

Voor de laatste versie, zie voettekst.

In deze twee jaar zullen we trachten zoveel mogelijk kinderen in het district Lwengo, Uganda op te nemen in het sponsorproject, maar maximaal 250 kinderen om de kleinschaligheid te garanderen.

Gebleken is echter, dat er meer kinderen naar Secondary School gaan, dan dat er in Baby Class bijkomen. Dat zou betekenen dat de organisatie LWERUDES0 op den duur inkomsten te kort komt om te blijven bestaan. De grens van 250 kinderen zal daarom niet persé strak aangehouden worden om dit probleem te kunnen voorkomen. Een aanvullende regeling om dit mede te voorkomen en onze kleinschaligheid hoog in het vaandel te houden, wordt t.z.t. toegepast.

Doel lange termijn

Het primaire doel van Lwengo Kids Foundation is het werven van sponsors om kinderen naar school te kunnen laten gaan tot zij dusdanig opgeleid zijn dat zij zelfstandig een inkomen kunnen verwerven.

Daarnaast werken wij aan projecten rondom de organisatie Lwerudeso ter verbetering van de leefomgeving waarin de kinderen zich bevinden.

2. Visie en Missie

2.1 Visie

Lwengo Kids Foundation is van mening dat ieder kind, ongeacht afkomst, recht heeft op educatie in de breedste zin van het woord. Dit om uitzicht op een goede toekomst te vergroten. Goede educatie komt ten goede van het kind, het gezin, het district en uiteindelijk het land waar het kind opgroeit.

2.2 Missie

Het werk van Lwengo Kids Foundation is toegespitst op het woon- en leefgebied Lwengo in Uganda. Eén van de armste districten van het land waar aids en HIV besmetting zijn sporen heeft nagelaten.



Onze partner in Uganda, Anthony, spoort samen met zijn medewerkers de allerarmste kinderen zonder uitzicht op onderwijs en toekomst op. Wij proberen sponsors voor deze kinderen te vinden, die de kinderen kunnen ondersteunen in onderwijs, basiszorg, etc. tot zij klaar zijn om voor zichzelf een inkomen te genereren.

Daarnaast zullen we via fondsenwerving de lokale organisatie LWERUDES0 helpen bij het onderhoud en uitbreiding van de faciliteiten. Voorbeelden hiervan zijn (uitbreiding en onderhoud van) het Health Center en Primary School gebouw, elektriciteitsinstallatie (solar), beschikbaarheid van schoon water en onderwijs.

Voorwaarde voor fondswerving is dat deze ons werkgebied ten goede komt.

3. Ambities

3.1 Sponsoring

Wij begeleiden kinderen uit de allerarmste gezinnen op hun weg naar de volwassenheid d.m.v. voldoende educatie zodat zij aan het eind van het sponsortraject een zelfstandige baan kunnen zoeken en in hun eigen levensonderhoud te kunnen voorzien.

Om de kleinschaligheid hoog in het vaandel te houden is het een uitdaging om niet meer dan 250 kinderen in sponsoring te hebben en houden.

3.2 Projecten

Alle lopende projecten en de projecten die afgerond zijn, zijn te bekijken op de website van Lwengo Kids Foundation.

Op de wensenlijst staan o.a. nog de realisatie van klaslokalen voor dovenonderwijs, het Family Home, etc.

3.3. Fondsenwerving

Voor het verkrijgen van de benodigde fondsen zullen wij:

- Onze bestaande donateurs en belangstellenden op de hoogte houden van ons wel en wee d.m.v. een nieuwsbrief die wij 3 à 4x per jaar versturen. Zo nodig zal er een mail uitgaan met de vraag om extra financiële hulp. We denken hierbij aan de kip- en rijstactie in december (zie onze website onder het tabje "projecten" – "kip- en rijstactie").
- Presentaties geven voor kerken, scholen en andere organisaties die daar belangstelling voor hebben.
- Vermogensfondsen en andere steunfondsen aanschrijven.
- Eigen activiteiten organiseren, zoals een pubquiz, deelname haringparty, oliebollenactie, etc.

Er is regelmatig contact met onze contactpersoon in Lwengo, Uganda, Anthony. Samen met hem is een Child History Form opgesteld. Naarmate de Stichting groeide is er meer en



meer informatie nodig. Daartoe is een Background & Progress form ontwikkeld waarmee vanaf juli 2023 ieder kind geregistreerd staat.

Anthony spoort met zijn staf kinderen op en toetst hen n.a.v. dit document om vast te stellen of ze in aanmerking komen voor sponsoring. Zodra kinderen de Primary School verlaten en naar het vervolgonderwijs gaat, wordt het B&Pform aangevuld met de vervolgopleiding.

Minimaal 2x per jaar gaan één of meerdere bestuursleden naar Uganda om ter plaatse allerlei zaken te bespreken en te beoordelen. Tevens wordt een bezoek gebracht aan de gesponsorde kinderen om de voortgang van het kind te volgen en het verzamelen van aanvullende informatie van het betreffende kind/gezin.

Regelmatig zullen we reclame maken in plaatselijke kranten, door mond-op-mond-reclame, benutten van netwerken, sponsoravonden, bekendheid genereren op scholen, in kerken, etc.

4. Sterke en zwakke punten

4.1 Sterke punten

- We hebben goede contacten in Lwengo. We zijn regelmatig in Lwengo en kennen zowel de situatie aldaar als de mensen.
- Via de mail en Whatsapp hebben we goed en snel contact, zodat we ook snel dingen kunnen regelen.
- We zijn in de gelegenheid om regelmatig een bezoek te brengen, de kinderen te zien en de situatie te blijven volgen.
- Tijdens de bezoeken worden de kinderen opgemeten, foto's en filmpjes gemaakt en een praatje gemaakt. We krijgen dan een goed beeld van het kind en dat koppelen we weer terug aan de sponsors. Ook nemen we post van de sponsors mee voor de kinderen, die we één op één overhandigen. Er ontstaat zo een levendig contact tussen ons, sponsors en kinderen.

4.2 Zwakke punten

- Anthony kan om welke reden dan ook wegvallen waardoor het werk stil kan komen te liggen. Anthony heeft echter een staf op het project van ongeveer 50 mensen inclusief onderwijzend personeel, social workers, etc. Dochter Molly is sterk betrokken bij het projectwerk. Zij kunnen met elkaar het project draaiende houden. Social Rechterhand Francis en social worker Douglas kennen het project door en door en ook met hen hebben we regelmatig contact.
- De (politieke) situatie in Uganda kan minder stabiel worden dan het nu is, waardoor continuïteit kan stagneren.
- Binnen het bestuur zullen we een oplossing moeten vinden voor de uitbreiding en verjonging van het bestuur. Vacatures staan vermeld op de website.



5. Werkplan

De komende jaren zullen wij ons voornamelijk richten op het vervolgonderwijs en het beroepsonderwijs daarna voor alle sponsorkinderen.

Daarbij denken we aan de hoogte van het schoolgeld voor het vervolgonderwijs. Niet iedere sponsor is bereid of in staat dit hogere bedrag te betalen. Hoe gaan we dit aanvullen? Wat te doen na het vervolgonderwijs? Wanneer stopt onze sponsoring van een kind definitief?

Kortom: beleid maken voor de bekostiging van vervolgonderwijs.

Daarnaast zullen wij meewerken aan uitbreiding, verbetering van de organisatie LWERUDES0 d.m.v. fondsenwerving.

6. Projectvoortgang en verantwoording

6.1 Projectvoortgang

- o Op Social Media worden acties van de Stichting regelmatig onder de aandacht gebracht;
- o Een website is gebouwd en wordt up-to-date gehouden (www.lwengokids.nl)
- o Er worden regelmatig nieuwsbrieven verzonden naar sponsors en belangstellenden met o.a. nieuwe ontwikkelingen, reisverslagen, etc. maar minimaal twee keer per jaar;
- o Minimaal 2x per jaar wordt de organisatie LWERUDES0 bezocht. Nieuwe sponsorkinderen worden thuis bezocht en alle andere sponsorkinderen worden op school gezien. Van dit bezoek volgt een terugkoppeling met foto's naar de sponsorouders.

Fondsenwerving in de breedste zin van het woord, maar te beginnen in het eigen netwerk;

6.2 Verantwoording

Jaarlijks worden de inkomsten en uitgaven verantwoord in ons financieel jaarverslag, dat wordt gepubliceerd op onze website. Sponsors en belangstellenden worden daar via de mail als eerste van op de hoogte gebracht.

Daarnaast ontvangen sponsors een terugkoppeling van elk werkbezoek dat het bestuur aan Lwengo en de kinderen brengt.

In de komende jaren zullen wij ons steeds meer richten op de uitbreiding en verbetering van de organisatie LWERUDES0.



7. Bestuurlijke zaken

- o De inkomsten die gegenereerd worden zullen ten goede komen van de sponsorkinderen binnen de organisatie LWERUDES0. Extra giften worden verzameld op de rekening van de Stichting. In geval van nood zullen deze gelden aangesproken worden, maar te allen tijde ten goede komen aan de organisatie LWERUDES0.
- o Door het bestuur is besloten dat de reis- en verblijfskosten van maximaal 2 bestuursleden één keer per jaar voor rekening komen van Lwengo Kids Foundation.
- o Een bestuurslid neemt in principe voor minimaal 4 jaar zitting in het bestuur. Een termijn kan na afloop hiervan met bestuurlijke instemming worden verlengd. Uitzondering hierop zijn de oprichters van de Stichting.

Schema van aan- en aftreden

Het bestuur in Nederland bestaat op 1 januari 2024 uit:

naam	taak	aantredend	aftredend
Pieter Streefkerk	voorzitter (oprichter)	28-02-2017	28-02-2021
	verlengd met 4 jaar	tot	28-02-2025
Marga Streefkerk	secretaris (oprichter)	28-02-2017	28-02-2021
	verlengd met 4 jaar	tot	28-02-2025
Erik Koster	penningmeester	01-12-2021	01-12-2025
Harry Hoorn	fondsenwerving	01-01-2019	01-01-2023
	verlengd met 2 jaar	tot	01-01-2025
Vacant	PR		

7

8. Slot

8.1 Kernwaarden

Kernwaarden voor onze Stichting zijn:

- o Compassie met de lokale bevolking
- o Respect voor de lokale omstandigheden en de lokale bevolking
- o Veiligheid bieden aan alle kinderen die aan onze zorg worden toevertrouwd, met speciale aandacht voor kinderen met een beperking
- o Samenwerking met lokale bestuurders: met elkaar maken we het verschil

8.2 Samenwerkingen en lidmaatschappen

- o Wij zijn ANBI geregistreerd.
- o Wij hebben geen CBF keur aangevraagd om kosten te besparen. Transparantie is verzekerd d.m.v. onze uitgebreide website.
- o Onze Stichting is aangesloten bij de branchevereniging voor het Particuliere Initiatief in Ontwikkelingssamenwerking, Partin.